08-10-2022

Slaugs Herred. Turisme i landdistrikterne. Identitet, brand og vision

Rapporten **Slaugs Herred. Turisme i landdistrikterne. Identitet, brand og vision** er et værktøj og en håndbog, der skal fremme BLDRs arbejde med udvikling af turisme i landdistrikterne.

Med rapporten fremlægger BLDR et nyt grundlag til fremme udvikling af turisme i landdistrikterne i Billund Kommune. Rapporten er et fyldigt og detaljeret samtalegrundlag med mange facetter til brug ved skabelse af identitet, brand og en vision. Den er på 132 sider.

Inden for turismeområdet befinder landdistrikterne i Billund Kommune sig i en noget særegen situation med to modsatrettede karakteristika. Som lys og mørke er de hinandens modsætninger. I landsbyerne og det åbne land er der opstået en række gode tilbud på overnatning, som tiltrækker pæne mængder af turister – om natten. Døgnets lyse timer tilbringer turisterne andre steder.

Turisterne bør tilbringe flere af døgnets lyse timer i naturen, kulturlandskabet og landsbyerne inden for Billund Kommune. De tyndt befolkede områder har andet og mere at byde på end gode sengepladser i rolige omgivelser.

Landskabet indeholder mange muligheder for både oplevelser og afslapning. Landsbyerne og det åbne land har været igennem en rivende udvikling gennem ikke kun i de seneste årtier men også i et længere tidsperspektiv. Kulturhistorien giver forklaringer på, hvorfor kulturlandskabet ser ud, som det gør. I naturen er der også god plads til udfoldelse på stier og andre steder. Billund Kommunes landdistrikter har det frie rum til udfoldelse, som navnlig byernes indbyggere savner.

Der er imidlertid behov for en målrettet og samlet indsats, som gør naturen nemmere tilgængelig for gående, cyklende og andre andre interesserede. Stier skal afmærkes, opholdssteder indrettes og landskabet formidles. Til udvikling af turisme i landdistrikterne er der behov for samarbejde i et netværk mellem Billund Kommune, erhvervslivet og interesseorganisationerne, der hver især løser bestemte opgaver til fælles bedste. Blandt interesseorganisationerne er BLDR de otte landdistrikters fælles talerør.

Rapporten om turisme i landdistrikterne er udarbejdet for BLDR af udviklingskonsulent og kulturhistoriker Holger Folkmann Villumsen. Han var ansat på museet i Grindsted 1997-2006 og bor stadig i Filskov. Der er tale om en grundig rapport, som ikke kun peger på muligheder for udvikling men også viser såvel samfundets som turismens udvikling gennem de sidste cirka 150 år. Landdistrikterne i Billund Kommune har meget at byde på, men der er en meget stor formidlingsopgave, som har samlet støv alt for længe.

...

Det meste af det gamle hedelandskab blev forvandlet i årene mellem cirka 1850 og 1960, hvor det blev forvandlet til agerland og plantager. Flere gamle landsbyer blev samtidig omdannet til nye stationsbyer med nye byerhverv. Der opstod også nye bysamfund uden jernbane. Indbyggertallet steg voldsomt. Mange mennesker fandt et livsgrundlag i såvel byerne som det opdyrkede hedelandskab. Nutidens landsbyer og kulturlandskab er resultaterne af menneskers indsats for at skabe Det Gode Liv.

Omkring 1970 blev jernbanerne og de gamle kommuner imidlertid nedlagt, hvilket medførte meget store forandringer af landdistrikterne. Landbrug er ikke længere det erhverv, som flertallet lever af. De politiske beslutninger blev flyttet fra landdistrikterne til de to nye centerbyer, Grindsted og Billund.

I de sidste 50 år har landdistrikterne vedligeholdt den sociale kapital med nye midler. Indbyggerne værdsætter stadig livet i landdistrikterne. De har selvfølgelig fundet nye måder at indrette sig på. Landdistrikterne finder det imidlertid vanskeligt at få politikernes opmærksomhed til udvikling af landdistrikterne i samme grad som centerbyerne.

I dag foregår udviklingen sjældent med fokus på fortidens sejre og fremskridt, selv om her er meget at fortælle ved siden af mulighederne for oplevelser. I landskabet færdes både turister og lokale indbyggere, som søger både ro, naturoplevelser og plads til udfoldelse.

Billund Kommune kom meget sent med i det moderne samfunds udvikling. Vor del af kongeriget var gennem århundreder ukendt for de fleste. På landkortet over Danmark var vort område en hvid plet, som ikke tiltrak ret mange turister før i 1960'erne. Det ændrede sig med åbningen af Legoland og lufthavnen. Lige siden da er der kommet mange turister, men de kommer mestendels kun i Billund by.

Erhvervsfolk og politikere har ikke gjort ret meget for at fremme turisme som et indtægtsgrundlag i landdistrikterne. Infrastrukturen for turisme skal skabes. Markedsføring kræver viden, og den er sparsom. Der findes næsten ingen litteratur om landdistrikternes natur og historie. Den burde kunne skrives af for eksempel kommunens statsanerkendte museum. Mulighederne for oplevelse af natur, kulturlandskab og landsbyer er nøglen til udvikling af turisme i landdistrikterne.

Landdistrikterne arbejder for udvikling af et fundament, som iværksættere kan bygge på. Grundlaget for iværksætteri og udvikling af nye erhverv i landdistrikterne skal styrkes. Der er behov for brug af synergieffekter gennem samarbejde mellem lokale kræfter, kommunalt engagement og private iværksættere.

BLDRs formand, Johan Andersen, Omme Landevej 1, Filskov, 7200 Grindsted modtager spørgsmål og kommentarer til BLDRs brug af rapporten på johanandersen@xbrev.dk og telefon 2211 0416.