

Billund Landdistriktsråd (BLDR)

www.bladr.dk

| | |
|-------------------------|--|
| Tid | Onsdag d. 14. juni, 2022, kl. 19-22. |
| Sted | Skjoldbjerg Medborgerhus, Skjoldbjergvej 52, 6623 Vorbasse |
| Deltagere | Filskov: Johan Andersen. Holger Villumsen. Hejnsvig: Torben Jensen. Nollund-Urup-Eg: Uffe B. Jensen. Laila Toudal. Skjoldbjerg-Almstok: Mette Knudsen. Lene Madsen. Stenderup-Krogager: Leif Kruse. Lona Linding. Sønder Omme: Eva Lene Nielsen. Ivan Kjær. Vesterhede: – (fraværende på grund af byfest) Vorbasse: Ole Juul Gram. Charlotte Milland. |
| Særligt indbudte | Chefkonsulent i byrådssekretariatet, Kim Nordfeldt Thomsen, Billund Kommune. Direktør Martin Perregaard-Bitsch, Destination Trekantområdet. |
| Afbud | Mads Kragh, Hejnsvig. Susanne Jensen og Jørgen Johansen, Vesterhede |
| Fraværende | |
| Referent | Holger Villumsen |

REFERAT

1 Kl. 19-20 – Billund Kommunes turismestrategi og Trekantsamarbejdet.

Indlæg v/ Kim Nordfeldt Thomsen, Billund Kommune og direktør Martin Perregaard-Bitsch, Destination Trekantområdet.

- Deltagere:
Trekantsamarbejdet består nu af **Billund, Vejle og Kolding**. I den indledende fase deltog også Fredericia, Haderslev, Middelfart og Vejen, som måske kommer med igen.
- Stordrift:
Efter en reform pålagt fra regeringen til fremme af udvikling af turisme har **Danmark** nu kun **19 turismedestinationer**, i det antallet er reduceret fra over 98 (svarende til antallet af kommuner). Hver destination indeholder et antal samarbejdende kommuner. Destination Trekantområdet er den tredjestørste. Der er fordele ved stordrift.
- Målgrupper:
Destination Trekantområdet arbejder især med **erhvervs- og mødeturisme**, der beskæftiger cirka 8.000 mennesker og årligt omsætter for cirka 1 milliard kroner, samt **internationale gæster**, hvor Trekantområdet har en langt større andel end andre destinationer. Disse to fokusområder har været hårdt ramt af coronarestriktionerne.
Ved siden af **børnefamilier** er der også fokus på **par uden børn**, hvilket passer ind under region Syddanmarks overskrift Det gode liv. Der ønskes flere turister uden for den traditionelle hovedsæson i skolernes sommerferie, hvor der er mange rejsende par i alderen 55+.

- **Navnet:**
Destination Trekantområdet er ikke et navn der duer i international markedsføring. I stedet er valgt navnet **The Heart of Jutland**, der på tryk markedsføres i en meget synlig lyserød tryksag og ikke på hvidt papir som alle andre destinationers tryksager.
- **Varer på hylderne:**
Mest opmærksomhed gives markedsføring af store attraktioner som Koldinghus, Kongernes Jelling, Christiansfeld og Legoland. Der tilbydes **oplevelsespakker** under titler som I kongerens fodspor, I vikingernes fodspor og I den danske modstandsbevægelses fodspor. Oplevelsespakkerne markedsføres primært i samarbejde med Colorline, Stenaline, TUI, Expedia og andre rejsebureauer eller transportselskaber.
- **Kvalitet:**
Der lægges vægt på levering af autentiske varer, hvilket må betyde **autentiske oplevelser**. Begrebet autentisk blev ikke forklaret.
- **Behov for produktudvikling:**
Destination Trekantsområdet har behov for flere varer på hylderne. Med andre ord skal der udvikles andre og flere fortællinger, der kan handle om alt fra lokale råvarer og vikingetidens madretter (som der ingen faktisk viden er om) til lokal historie og oplevelser i landskabet.
Destinationens produktudvikling er baseret på en slags store og små legoklodser, der af Destination Trekantområdet kombineres og sælges som oplevelsespakker. DT har i øjeblikket omkring 200 byggeklodser. Hovedvægten er på de store byggeklodser, der suppleres med mindre byggeklodser. De små byggeklodser kan destinationen ikke fremstille selv. Materiale modtages meget gerne fra landdistrikterne.
I de næste tre år vil der årligt blive gennemført to kampagner. DT har viden om målgrupper og nationernes forskellige præferencer, statistisk set. Eksempelvis foretrækker nordmænd kortere ophold, hvor de bor ét sted, medens nederlænderne omvendt gerne vælger længere ophold med bopæl flere steder.
Nyhedsbrev fra destinationen kan bestilles på dens webside.
- **Websider:**
 - a) Destination Trekantområdet: <https://tdto.dk/>
 - b) The Heart of Jutland: <https://www.theheartofjutland.dk/>
 Link til nyhedsbrev er ikke fundet.

Fra debatten:

- Er der plads til landdistrikterne?
– Ja, efter corona vil byernes indbyggere ud af byerne. De vil have outdooroplevelser. Vi skal imidlertid sætte det salgbare i system, hvilket betyder, at der skal udvikles historier, som kan blive til små legoklodser i pakketilbud. Overfor bestyrelsen er vi forpligtede til at tænke kommercielt, sagde Martin Perregaard-Bitsch.
- Hvordan får landdistrikterne hjælp til udvikling af tilbud?
– Der skal anvendes en kommerciel vinkel, hvilket ifølge Kim Nordfeldt Thomsen er en kommunal opgave.
- Arbejder I for indførelse af en shuttlebus, der kører rundt til forskellige destinationer, og som kan benyttes ved hjælp af en slags pas? Museumsgården Karensminde ser behov for dette til især turister, der er ankommet med fly.
– Nej. De fleste turister kommer i bil eller lejer en bil. Destinationen arbejder på udvikling af billeje med en gps, der programmeret til at finde attraktionerne i en tilbudspakke. Vi ved godt, at der findes turister, der ikke køber pakker, men som på egen hånd vil arrangere deres ferie, og det gør jeg også selv gerne for at spare penge, oplyste Martin Perregaard-Bitsch.

Aflevering af turismerapporten:**– Slaugs Herred, Turisme i landdistrikterne, Identitet, brand og vision.**

BLDR spurgte i efteråret 2021 foreningens egen sekretær, Holger Folkmann Villumsen, der er historiker og virksomhedskonsulent, om han inden deadline for brug af bevilling i sommeren 2022 kunne skabe en rapport til udvikling af turisme i landdistrikterne, da den oprindeligt antagne konsulent ikke havde leveret det aftalte. HFV påtog sig opgaven, som i aften blev afleveret på tryk i ringbind og præsenteret mundtligt.

Før præsentation af rapporten gav HFV en kommentar til det netop fremførte oplæg fra Destination Trekantområdet:

- Om navnet The Heart of Jutland:
En begrundelse for det valgte navn hørtes ikke, men der er hjælp at finde på side 15 i brochuren, der indeholder denne kortfattede tekst: Området er et geografisk knudepunkt med kort afstand til resten af Danmark og er hjemsted for landets 2. største lufthavn.
– Det valgte navn er en **påstand** uden indhold, der udtrykker identitet. Trekantområdet har i dag en central placering i Danmarks infrastruktur og et blomstrende erhvervsliv, som matcher andre velfungerende dele af Jylland, men det er ikke hjertet i driften af Kongeriget Danmark. Hvad angår Billund Kommune, så er hjertenavnet i direkte modstrid med historiske fakta. Før hedeopdyrkningen og anlæggelsen af stationsbyer var Slaugs Herred den yderste periferi for menneskelig aktivitet i Jylland, da jorden var den mest næringsfattige i kongeriget.
- Om autentiske oplevelser:
Ifølge ordbogen er det autentiske noget, som 1) er forekommet i virkeligheden eller forekommer i sin originale, naturlige eller ubearbejdede form eller 2) skildrer noget virkeligt forekommende og dermed ikke noget opdigtet. Det autentiske skal således være noget, som er ægte.
Hvad angår historie, så er der reelt tale om urealistisk høje løfter til turisterne om, at de kan opleve noget, som foregik i fortiden. Løftet er en **påstand**, der ikke kan gennemføres i virkeligheden. Museer og andre formidlere kan højst fremvise genstande, bygninger og landskaber, der i en del tilfælde er overleveret fra fortiden og dermed ægte, men i mange andre tilfælde er der tale om fragmenter, mindre tydelige spor og rekonstruktioner samt tolkninger på basis af forskning. Formidling handler frem for alt om overlevering af viden, der i visse tilfælde kan understreges ved hjælp af historiske genstande.
- Konklusion:
Landdistrikterne og BLDR bør fortsætte med at fokusere på egen udvikling af turisme eller med hjælp fra fagkyndige personer, der hjælper med at skabe tilbud, der ikke lover mere, end de kan holde. Sådanne tilbud tiltaler målgrupper, som ikke tiltrækkes af det lidt for fantastiske, som foretrækker det logisk forståelige og det sandfærdige, og som ofte foretrækker selv at tilrettelægge deres ferie.
Hvis og når Destination Trekantområdet finder noget i landdistrikternes produkter, som de kan bruge til udvikling af små byggeklodser, så er de meget velkomne til det. BLDR bør i disse tilfælde samarbejde med destinationen om udvikling.

Præsentation af rapporten, som indeholder 14 kapitler:

1. **Introduktion:**

Rapporten er et samtalegrundlag til brug ved skabelse af identitet, brand og vision, der skal fremme udvikling af turisme i landdistrikterne.

BLDRs medlemmer bør i deres lokalråd arbejde for opbakning til rapportens indhold, før rapporten behandles på BLDRs første møde efter sommerferien.

2. **Opgave:**

Jævnfør BLDRs beslutning i efteråret 2021 er opgaven løst jævnfør anbefalingerne fra Land Lab. Der lægges vægt på brug af systematisk fremgangsmåde og dokumenteret hi-

storisk viden som grundlag for udvikling af turisme i landdistrikterne. Endvidere fremlægges enkelte stikord til metodisk brug i det videre arbejde for udvikling af fælles indsatser.

3. Turismens grundlag:

Om de fem grundvilkår for turisme – og om netværk mellem Billund Kommune, erhvervslivet og interesseorganisationerne. BLDR er en interesseorganisation.

4. Turismens formål:

Om turismens historie, hvor Billund Kommune meget sent kom med.

5. Vest for Højderyggen:

Her beskrives hedelandskabets særlige erhvervskultur og landskabshistorie gennem århundreder. I 1800- og 1900-tallet måtte dette landskab vige for opdyrkning til agerland og plantager, der blev livsgrundlag for mange nye landbofamilier frem til 1960, hvor landbrug ikke længere var Danmarks største erhverv.

6. Den hvide plet:

Interesseorganisationer for udvikling og markedsføring af turisme opstod sidst i 1800-tallet. Turistforeningen for Danmark udgav årbøger om turisme i årene 1924-1991. Bedst behandlet blev Billund Kommunes område i 1935 og 1937, hvor emnerne var Sydvestjylland (alle sogne minus Sønder Omme og Filskov) og Østjylland. I 1955 havde Jylland 75 lokale turistforeninger, hvilket side 29 vises på et kort, hvor vor tids Billund Kommune var en stor og hvid plet uden turistforening. – Efter 1964 fik Legoland og dermed Billund by stort set al opmærksomhed fra lokale politikere og erhvervsfolk, medens landdistrikterne fik begrænset opmærksomhed.

7. Mellem kysterne:

Her fokuseres på den administrative inddeling af Jylland i sysler, herreder og sogne gennem 1000 år eller mere. Alle sysler havde grænse langs havet. Inden for vor kommune mødtes Østjylland og Vestjylland på grænsen mellem Vesterhede i Almind Syssel og Stenderup i Varde Syssel. Slaugs Herred opstod i 1552 med sogne udskilt fra Tørrild og Jerlev herreder, der deltes omtrent ved Højderyggen. Slaugs Herred havde landets ringeste landbrugsjord. I 1799 overførtes Slaugs Herred fra Vejle Amt til Ribe Amt, hvis hovedsæde lå ved marsken, fjernt fra Slaugs Herred. Slaugs Herred er kernen i vor tids Billund Kommune, hvor Stenderup, Sønder Omme, Filskov og Store Almstok blev tilføjet ved kommunalreformen i 1970. Disse områders landbrugsjord er lige så næringsfattig som jorden i Slaugs Herred. **Slaugs Herred og omegn** var gennem århundreder et udkantsområde med meget ringe betydning for Danmarks økonomiske udvikling.

8. Grindsteds tid:

Efter 1842 udviklede Grindsted sig som oplandscentrum. Fra 1914 til 1971 var Grindsted synlig på Danmarkskortet som et jernbanecentrum i det indre af Sydjylland. I jernbanens tid var Grindsted centrum for mindre stationsbyer som Eg, Filskov, Hejnsvig, Stenderup-Krogager, Sønder Omme og Vorbasse samt en række andre oplandsbyer uden jernbane. Efter kommunalreformen i 2007 fortrænger Billund by Grindsted som kommunens nye centrum for erhverv og bosætning.

9. Landsbyerne:

En række landsbyer blev lige som Grindsted stationsbyer i jernbanens tid, men de var mindre. Nu er de igen landsbyer, men på en ny måde. Rollen som oplandsbyer for landbruget er stort set forsvundet, og landbruget er ikke længere Danmarks største erhverv. Landsbyerne skal derfor finde nye selvopfattelser. Det begyndte med zoneloven i 1969 og kommunalreformen i 1970, som ophævede ligestillingen af by og lands muligheder for udvikling. Efter den seneste ændring af planloven i 2019 skal navnlig de mindste landsbyer arbejde hårdt for udvikling, hvis de ikke kun vil være boligbyer. – I Billund Kommunes otte landdistrikter er det lykkedes at skabe aktivitet på nyt grundlag, men der er behov for strategisk planlægning og nye indtægtskilder som eksempelvis turisme.

| | |
|-----------------|---|
| | <p>10. Fællesskab og forskelle: Naturen, kulturlandskabet og landsbyerne er nøglen til udvikling af turisme i landdistrikterne. Det er et fælles vilkår for alle landdistrikter, at fortidens landbrugere måtte klare sig på en meget næringsfattig sandjord, men der er forskelle mellem landsbyerne. Landsbyer ved enge og åer klarede sig bedst. Visse landsbyer havde lidt lerjord opblandet i sandjorden, hvilket gav dem mulighed for at klare sig trods begrænset adgang til eng. – I 1900-tallet førte ny landbrugsteknik og afskeden med stationsbyen til udvikling af flere forskelle mellem landsbyerne.</p> <p>11. Status i de otte landdistrikter: Kapitlerne 11, 12 og 13 er skrevet på baggrund af interviews med repræsentanter fra de otte landdistrikter. Statuskapitlet 11 indeholder en beskrivelse af de tilbud, som der er til turisterne i dag. Der er navnlig tale om tilbud til turister, der på egen hånd tilrettelægger deres ferie. Disse selvhjulpne turister søger især vandrestier, cykelstier og opholdssteder i naturen samt spisesteder og overnatning. Formidling af naturen og kulturhistorie er der kun i meget begrænset omfang tale om. Der savnes kulturhistorisk litteratur om landsbyer, bygninger og spor efter brugen af landskabet.</p> <p>12. Idéer og ressourcer: Indledningsvis beskrives de otte landdistrikternes organisering. Derpå beskrives deres ønsker til ændring af infrastruktur og andre tiltag, der vil gøre arbejdet med udvikling af turisme lettere. Landdistrikterne fremførte en række andre idéer, som også beskrives. Landdistrikterne arbejder for udvikling af et fundament, som iværksættere kan bygge på.</p> <p>13. Overblik: Oplysningerne fra kapitel 11 og 12 samles her i et overblik, hvor hvert enkelt landdistrikts visioner, styrker, svagheder, muligheder og udfordringer beskrives og evalueres. De fremlagte data kan anvendes som inspiration i lokalrådenes arbejde. Det understreges, at det er vigtigt, at lokalrådene anvender det fremlagte materiale efter eget valg, således at trufne valg afspejler de lokale visioner og ressourcer. Projekter med stærk lokal forankring giver de bedste resultater. – Kapitlet munder ud i en skitse til fælles mål, der i ni punkter er opstillet på side 125.</p> <p>14. Vision for Slaugs Herred: Rapporten ud i en vision for udvikling af turisme i Billund Kommunes landdistrikter. – Der er behov for et unik navn til markedsføring. Slaugs Herred foreslås, da det er kernen i nutidens Billund Kommune. Grundfortællingen er ens for alle dele af nutidens Billund Kommune, som på ingen måde kan prale af at være Jyllands hjerte. Historisk set er Stenderup, Sønder Omme, Filskov og Store Almstok ganske vist ikke en del af Slaugs Herred, men turister interesserer sig ikke for administrative grænser. De interesserer sig for fortællinger og oplevelser. Grundfortællingen er det vigtigste. Navnet er blikfang og et middel til at blive husket. – Visionen er også at gøre naturen og kulturlandskabet mere tilgængeligt for turister, og dermed naturligvis samtidig også for kommunens egne indbyggere. – Med et unikt navn og bedre tilgængelighed styrkes grundlaget for iværksætteri og udvikling af nye erhverv i landdistrikterne.</p> |
| <p>3</p> | <p>Godkendelse af referat fra sidste møde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Godkendt. |
| <p>4</p> | <p>Orientering fra formanden.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Velkommen til nyt medlem Ivan Kjær, Sdr. Omme. |

2. Hilsen fra tidligere medlem Jørgen Svanberg, Sdr. Omme.
3. De nye skemaer til landdistriktpuljen er nu lagt på hjemmesiden billund.dk. Der er annonceret om projekter på lokalsiderne i ugeaviserne i april måned.
4. VisitBillund meddeler, at indhold ikke længere opdateres til de gamle infoskærme. Kommentar: Formodentlig er alle gamle skærme allerede afmonteret.
5. Mail fra rådhuset om bæredygtig landsbyudvikling. Hvem kan eller ønsker at deltage? Henvendelse til formand Johan Andersen. Mailen gengives her:

Fra: Tyge Mortensen <tygemortensen@gmail.com>

Sendt: 7. juni 2022

Emne: INFOmøde om Bæredygtig Landsbyudvikling

Kære Landdistriktsråd

Vi holder et online INFOmøde om vores nye Bæredygtige Lokale UdviklingsProces koncept, BLUP. Det er et morgenmøde og målrettet mod landdistriktskoordinator og lokalrådenes paraplyorganisationer. Mandag den 20. juni kl 8.30-10.00. Tilmelding og mere info her: <https://www.blup.dk/info-mode-blup-landsby>.

Formålet med BLUP er at gøre det nemt og håndgribeligt at sætte skub i en bæredygtig transformation af lokalsamfundene. På INFO mødet vil vi forsøge at give jer indblik i en BLUP, som en ny lokal udviklingsmodel, dens fordele, udfordringer, økonomi og forudsætninger. Til efteråret åbner vi op for en ny runde med nye landsbyer. Måske kunne det være noget for Billund kommune og landsbyer at arbejde med en bæredygtige lokale udviklingsplan?

Dagsorden: Velkomst og præsentationsrunde.

Hvad er en Bæredygtige Lokale UdviklingsProces?

Mød en af BLUP landsbyerne.

Hvordan opleves det at være landdistriktskoordinator i en BLUP.

Hvordan kommer man med i en BLUP? FAQ, Farvel & på gensyn.

De venligste BLUP hilsner Tyge Mortensen cc.: Helene Simoni Thorup, partner.

PS.: I er velkommen til ringe på 6091 5845 hvis I har spørgsmål.

6. Ønskeliste om **udeliv** til Billund Kommune.

Den 3. juni anmodede landskabsarkitekt Ingrid Terpager Hansen (ite@billund) i en lang og noget uklar mail til lokalrådene om bidrag til **en ønskeliste** som favner hele kommunen. Mailen oplyste ikke tema, men et vedhæftet bilag viser, at temaet må være **Dit udeliv**, som der stilles fire konkrete spørgsmål til:

- 1) Hvor er dit yndlingssted i dit område?
- 2) Hvad kan du lide at lave i din fritid?
- 3) Hvem vil du bruge naturen sammen med?
- 4) Hvilke behov i forhold til naturprojekter har du i dit område?

Ønskelisten er således velegnet til beskrivelse af ønskede **stier** og **opholdssteder** i naturen, hvilket er centrale emner i BLDRs nye turismerapport.

I mailen skriver landskabsarkitekten, at kommunen sidste år anmodede os om ønsker til stiforløb, og at emnet har været behandlet politisk. BLDR og lokalrådene har imidlertid ikke modtaget nogen form for evaluering eller tilbagemelding herom.

Landskabsarkitekten planlægger møde med de enkelte lokalråd efter sommerferien. Der er imidlertid meget lidt tid til at udføre det forberedende arbejde, hvilket formanden har påpeget overfor landskabsarkitekten.

To bilag medfølger:

- a) Dialog mellem BLDRs formand og landskabsarkitekten

| | |
|----------|--|
| | <p>b) Dit udeliv – spørgeskema.</p> <p>7. Regnskaber fra lokalrådene. Vor ny kasserer understreger, at alle regnskaber skal være opstillet med tydelig visning af bevægelser. Bilagene skal være tilgængelige for regnskabskontrol, og regnskaberne skal være reviderede. Overfor kommunalbestyrelsen har de otte lokalråd og BLDR pligt til at redegøre tydeligt for anvendelsen af de modtagne midler.</p> |
| 5 | <p>Behandling af ansøgninger til Landdistriktspuljen.</p> <p>Mette Vagner Rasmussen meddeler: Der er: 768.164 – 50.000 kr. = 723.164 kr. til uddeling i resten af 2022.</p> <p>Ingen ansøgninger er modtaget til landdistriktspuljen inden 15. maj.</p> |
| 6 | <p>Evaluering af årsmødet 2022:</p> <p><i>Der var ikke tid til at behandle dette punkt på dagsordenen, som overføres til BLDRs næste møde:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indlæggene om seniorbofællesskaber. 2. Årsmødet – struktur fremover. 3. Indholdet af næste årsmøde. |
| 7 | <p>Saneringsudvalget.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Status fra saneringsudvalgsmødet den 7. juni. Stor ros til udvalgsmedlem Kristian Hansen for en målrettet indsats. Der arbejdes med delvis nedrivning og delvis genbrug det tidligere andelsmejeri Fælleslykke i Stenderup-Krogager. Den ældste del af bygningen er bevaringsværdig. 2. Nye saneringsemner fra lokalrådene? Ingen nye bygninger føjedes til listen. |
| 8 | <p>Tilbagemeldinger fra Landdistriktskoordinatoren.</p> <p><i>Der var ikke tid til at behandle dette punkt på dagsordenen, som overføres til BLDRs næste møde:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revision af landdistriktspolitikken – hvilken form i forhold til ny kommunale beskrivelse – eks. "Stærke landsbyer". 2. Saneringspuljen – nye skærpede retningslinjer. 3. Saneringsudvalget (Kristian Hansen) laver forarbejdet med indstillingerne, når vi spotter saneringsmodne ejendomme eller efter henvendelse fra BK om saneringsmodne ejendomme. 4. Saneringsudvalget ønsker jævnlige tilbagemeldinger på såvel almindelig sagsbehandling samt løbende projekter. Endvidere sagsafslutning en opgørelse over omkostningerne på projektet. 5. Kristian Hansen skal have mulighed for at kontakte landdistriktskoordinatoren løbende. 6. Saneringsudvalget ønsker jævnlige tilbagemeldinger på kontostørrelsen. 7. Saneringsudvalget ønsker fremover også at kunne arbejde med "den prioriterede liste" på ejendomme. Hidtil har der udelukkende været tale om "brandslukning" i forhold til akutte |

| | |
|----|---|
| | <p>ejendomme.</p> <p>8. Byggemodning.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Hejnsvig Østerbo – endelig vedtagelse inden for et par måneder. b. Hejnsvig Almene boliger, Billundvej 2 og Bredgade 33 – endelig vedtagelse i slutningen af 2022 c. Filskov – igangsættes i foråret 2022 efter borgerinddragelsesproces. d. Sønder Omme – endelig vedtagelse inden for et par måneder – 2022. e. Vorbasse – Endelig vedtagelse slut 2022/start 2023. |
| 9 | <p>Studietur i efteråret 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emne: Besøg seniorbofællesskaber, i samarbejde med arkitekt Trine Mouritsen, Horsens. • Arbejdsgruppe til planlægning af arrangementet: Eva-Lene Nielsen og Johan Andersen, som skriver et oplæg til BLDRs næste møde. |
| 10 | <p>Orientering fra lokalområderne.</p> <p><i>Der var ikke tid til at behandle dette punkt på dagsordenen, som overføres til BLDRs næste møde.</i></p> <p>Dog oplystes:</p> <p>Sønder Omme: Den for nogle måneder siden nedlagte ugeavis Lyngposten er nu erstattet af et nyt initiativ, som primært er en digital avis. Til borgere uden it-teknologi printes versioner på papir. Link: https://vores-sonderomme.dk/</p> <p>Stenderup-Krogager: Projekt for etablering af cykelsti på DSBs nedlagte diagonalbane mellem Bramming og Grindsted igangsættes i morgen med møde mellem de fire kommuner Billund, Esbjerg, Varde og Vejen.</p> |
| 11 | <p>Mødedatoer for 2022</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Torsdag d. 1. september 2022. Sdr. Omme Kro. 2. Lørdag d. 8. oktober 2022: Studietur, Seniorbofællesskaber. 3. Onsdag d. 28. november 2022. Vorbasse Kro. |
| 12 | <p>Punkter til dagsordenen, næste møde(r).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismerapporten 2022. • Landdistriktpuljen løbende. • Frivillighed. • Byggemodning. • Ældrekollektiver. • Opfølgning på: Turisme-udvalg, revision af landdistriktpuljen og byggemodning. • Årsmøde. • Evaluering af sagsbehandling, landdistriktpuljen. |

| | |
|-----------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Unge – bo – aktiviteter.• Besøg af bosætningskoordinator, Marianne.• Sti-manden – Lasse Pedersen, Billund Kommune.• Inspirationstur – stisystemer – turisme – ældrekollektiver/unge.• Camperpladser i lokalområderne.• Henvendelse om steder for Campers i Billund Kommune – landdistrikterne. Kontaktoplysninger på etablering af Camperområder: Mette Greisen Damsgaard Specialkonsulent mgd@kystognaturturisme.dk telefon 3049 3349. |
| 13 | Eventuelt. <ul style="list-style-type: none">• Intet noteret. |