

OPSAMLINGSdokument

ILDSJÆLEVÆRKSTED

TURISME – INSPIRATION, SYNERGIER OG DEN RØDE TRÅD
Tirsdag den 6. december 2016 kl. 18-21
Sdr. Omme Multicenter, Stadion Allé 16, 7260 Sønder Omme

DELTAGERE

Landdistriktsrådet / Lokalråd i Billund Kommune

BILAG

- A. Oplæg 1 / Morten Karlsbjerg, direktør Billund Erhvervsfremme
- B. Oplæg 2 / Suzanne Eben Ditlevsen, indehaver og rådgiver LandLabDK
- C. LUP – Drejebog for lokale udviklingsplaner / Center for Landdistriktsforskning og LandLabDK

REFERATER FRA DE FIRE SALON-DISKUSSIONER

GRUPPE 1

Udfordringer:

1. Synliggørelse ift. Legoland; være interessante
2. Transport
3. Cykel infrastruktur
4. Skabe noget interessant
5. Miljøudfordringer ift. fiskeri
6. Midler: penge, frivilligt arbejde, drift
7. Er der en kommunal strategi?
8. Udgang til Visit Billund
9. Finde partnerskaber
10. Hente LAG-midler. (omstændelig ansøgning)
11. Fiskeri / handicap fiskeplads, Sdr. Omme

Løsningsforslag:

A)

Modpol til forlystelse

- Sundhed
- Natur
- Fiskeri
- Kano
- Klatring
- Aktiviteter / mountainbike, hesteridning
- Opdateret Visit Billund

B)

Flexiture / Kommunebus

GRUPPE 2

Udfordringer:

- Hvordan bliver vi et supplement til de store Billund attraktioner?
- Hvordan sikrer vi sammenhængskraft ift. målgruppen "Børnefamilier"?
- Få det bedst mulige ud af potentialet "De mange turismer"? / Sikre attraktive tilbud / sikre udvikling af tilbud
- Synliggørelse af tilbud
- At få kommunal støtte og velvillighed

Løsningsforslag:

A)

Udvikling af attraktive tilbud til børnefamilier.

- Omtale omkring, hvad vi gerne vil vise frem lokalt
- Koordinere / samle kommunikation omkring vores tilbud / smuk natur flere steder / mange B&B ect.
- Videndeling mellem lokalsamfund omkring ideudvikling mm.

B)

Synliggørelse af vores tilbud

- Proaktiv fælles markedsføring fra lokalsamfund
 - Synlighed via Visit Billund
 - Skriftlig marketing materiale på sprog
 - Online marketing
- Underudvalg i landdistriktsrådet omkring turisme

GRUPPE 3

Udfordringer:

- Vi mangler infrastruktur / cykelstier, bus mm.
- Vi mangler aktiviteter lokalt
- Vi mangler attraktioner
- Udvikling af ideer
- Lokal opbakning

Løsningsforslag:

- Mangel på originale iværksættere
 - Definere en målsætning for lokalområderne
 - Information, F.eks. koble infotavler sammen med internet / hjemmeside mm.
 - Den overordnede struktur er fejlslagen og topstyret
-
- Lokalt samarbejde på tværs – ”den røde tråd”
 - Idegenerering

GRUPPE 4

Udfordringer:

1. Intern transport i kommunen i forhold til turister og lokale. Det er lige nu ikke nemt at komme fra Billund Airport
Herunder udvikling af et stisystem med fælles mærkning og systematisk vedligehold
2. Fælles kommunal overordnet turismepolitik med tilstrækkelige ressourcer til at lede og gennemføre politikken
3. Viden omkring udvikling og koordinering af småskalaturisme på landet i forhold til de store turistaktører i Billund Resort

4. Synliggørelse af lokalområderne i forhold til Billund Resort
5. At have tilstrækkelig høje ambitioner i forhold til ovenstående

Løsningsforslag:

A)

Transport:

- Brug af skolebusser i ferien
- Shuttlebusser i hele kommunen med faste intervaller
- Fællesbillet til transport i hele kommunen kombineret m. andre billetter

B)

Fællesprojekt:

- Politisk opmærksomhed på den fælles udfordring omkring turisme. Lokalsamfundene skal være idé-skabere og referencegruppe. Satsning på tilstrækkelig ressource til at udvikle området
- Eks. ansættelse af en turistchef
- Undersøgelse hos besøgende turister, som kommer og benytter området på forskellige områder. Udgangspunkt i de turister som allerede kommer til området
- Synlige mål for udvikling af udveksling af relationer mellem turist og lokalsamfund
- Samarbejde med Billund Resort og Billund Kommune.
- Fælles projekt i forhold til udviklingen, markedsføring og koordinering af lokale småskalaturismeaktiviteter

C)

Synliggørelse:

- Bevidst pressestrategi om projektet.
- Udvikling af lokale events

ANBEFALINGER

Det fremgår af både salon-diskussioner og efterfølgende fælles diskussion, at der er masser af virke- og arbejdslyst samt ide-potentiale i lokalrådene / Landdistriktsrådet i Billund Kommune.

Men det står også tydeligt, at der ikke er en fælles plan til at guide indsatsen inden for småskalaturismen i landdistrikterne. Ligeledes fremgår det af opsamlingerne fra de fire saloner, at der generelt helst hoppes til løsningsforslagene; "hvordan gør vi det", inden man har afklaret hvilken historie og hvilket indhold, man vil samarbejde om.

Men fortvivl ikke - for det er I ikke ene om; det er nemlig en naturlig lystdrevet arbejdsiver for de fleste ildsjæle, der jo gerne ser resultater af deres indsats - og det hellere i dag end i morgen. Det er ganske forståeligt. Men når der arbejdes med strategiske indsatser er en vis bremseklovs i den lystdrevne og spontane indsats nødvendig, hvis resultaterne af jeres store indsats skal stå mål med arbejdsindsatsen.

I al lokalsamfundsudvikling gælder det nemlig, at der skal skabes synergi, således kalorierne og de øvrige ressourcer anvendes intelligently, og så jeres indsats slutteligt har effekt på flere indsatsområder på én gang.

I bør I bund og grund få skabt en proces/arbejdsplan for lokalrådenes fælles indsats, så I sikrer jer enighed, strategisk gennemslagskraft og at I ikke bruger kræfterne forkert.

Derudover bør I forsøge at få etableret midler til en ressourceperson, der kan hjælpe jer med processtyring; evt. samfinansiering omkring en kommunal ansat. I større strategiske indsatser bør de frivillige fungere som en arbejdende bestyrelse, der i det mindste har sekretariatsfunktion til rådighed, og i bedste fald også strategiske kompetencer til såvel proces som til indhold.

I det følgende opsummerer jeg i punktform mit første bud på de overordnede anbefalinger for arbejdet med jeres videre realisering af en skalérbar småskalaturisme, der både læner sig op af de kommunale strategier og de større turismeaktører, samtidig med at indsatsen også gerne skal indfri en lokal effekt på bosætning og den øvrige lokalsamfundsudvikling.

I kan endvidere orientere jer i den vedlagte "*LUP – Drejebog for lokale udviklingsplaner*", som også vil kunne anvendes som guide til strategiske enkeltindsatser; eks. småskalaturisme.

PROCES

(det kan lyde kompliceret; men "keep it simple" – det vigtige er, at I er systematiske og ikke springer i mål)

1)

Hvad skal vi samarbejde om?

- Etablering af indhold: den fælles historie / den røde tråd / Én historie – mange aktiviteter
- Analyse af de lokale ressourcer og potentialer / hvem er kunderne osv.
- Hvordan forløser vi de kommunale politikker og strategier (eks. Børnenes Hovedstad) lokalt?

2)

Hvem skal vi samarbejde med?

- Afsøgning og analyse af potentielle lokale eller nationale samarbejdspartnere og lokale aktører/entreprenører
- Hvordan bruger vi mega-aktøren, Legoland Billund Resort, i vores favør; også selvom de opererer i en anden liga og måske ikke er indstillet på aktivt at understøtte en lokal småskalaturisme

3)

Hvordan skal vi samarbejde?

- Udarbejdelse af en fælles strategi med plads til fleksibilitet og stor diversitet i lokale aktiviteter og tilbud
- Hvilke faciliteter og konkrete tiltag kan understøtte strategien?
- Hvordan får vi synergi i de forskellige tiltag, så de ikke bare understøtter en småskalaturisme, men så de også understøtter bosætning, erhvervsudvikling og det gode familieliv?
- Etablering af en fælles organisation til henh. udviklingsarbejdet og til den efterfølgende udmøntnings- og driftsperiode

4)

Hvem gør hvad; hvornår?

- Etablering af en fælles handleplan med plads til forskellige tempi i de lokale indsatser

5)

Hvordan finansierer vi indsatsen?

- Strategi og handle-/tidsplan udarbejdes, så de kan anvendes til fundraising for henh. udvikling, etablering og drift af fælles proces og efterfølgende etablering af understøttende konkrete lokale indsatser.

6)

Hvordan markedsfører vi den lokale småskalaturisme i Billund Kommune?

- Udarbejdelse af en fælles markedsføringsplan, med mulighed for lokal tilpasning

Jeg stiller mig selvfølgelig gerne til rådighed for den videre proces, men håber at denne korte proces-instruktion og det vedlagte materiale også alene vil kunne guide jer på vej mod en konstruktiv håndtering af opstarten af en samlet og succesfuld småskalaturisme i Billund Kommunes Landdistrikter.

Med venlig hilsen

Suzanne Eben Ditlevsen

LandLabDK

suzanne eben ditlevsen

indehaver og rådgiver, arkitekt maa
åboulevarden 100 st th
8000 aarhus c

mail suzanneditlevsen@gmail.com

mob 3027 6119

info [linkedin](#)
[facebook](#)

LandLabDK

cvr 34327939

bank merkur andelskasse